



# Directives – Contributions

Dernière mise à jour : janvier 2022

## Aide mémoire

- Les articles (idées, résumés ou ébauches) doivent être soumis avant le [au moins 1 mois avant la date limite de publication].
  - La version définitive de l'article doit être soumise avant le [à déterminer].
  - Longueur : article thématique de 1400 à 1600 mots, article court de 300 à 500 mots.
  - Illustrations/photographies : Inclure de 12 à 15 images pour un article thématique, et de 3 à 5 images pour un article court. Voir les directives ci-dessous pour les exigences explicites.
  - Biographie : Une courte biographie de l'auteur doit accompagner l'article.
- 

## Lectorat

*Landscapes / Paysages*, principale publication de l'Association des architectes paysagistes du Canada (AAPC), est un forum d'échange national sur l'architecture de paysage. Son mandat est de communiquer, d'informer, de documenter et de faire connaître le rôle des architectes paysagistes dans la conception, la planification et la gestion des milieux urbains et naturels du Canada.

Le périodique s'adresse notamment aux architectes paysagistes, aux professionnels de disciplines connexes, aux membres d'organisations gouvernementales et non gouvernementales, aux élus, ainsi qu'au grand public. Ainsi, le style d'écriture et les illustrations des articles doivent plaire à un vaste lectorat. Nous souhaitons des récits captivants, réfléchis, informatifs et visuellement attrayants.

## Raconter une histoire

Il existe une infinité de façons d'aborder un sujet. Dans le cas présent, les articles peuvent traiter de projets ou d'idées de projet sous un angle technique, philosophique, réflexif ou spéculatif. L'idée est d'aborder l'aspect unique et créatif d'un projet, d'une initiative, d'une idée ou d'une nouvelle

approche révolutionnaire d'un projet. Nous souhaitons avant tout des articles bien ciblés qui approfondissent notre connaissance de l'architecture de paysage et des contextes sociétaux et environnementaux dans lesquels elle évolue.

Les articles seront rédigés dans un style « journalistique » intéressant, avec une introduction descriptive et une thèse claire accompagnée d'anecdotes, de citations et d'exemples colorés. Les auteurs doivent souligner les personnes concernées : les architectes paysagistes, leur équipe, leur clientèle et les usagers qui, en fin de compte, profiteront de l'aménagement. L'élément humain du récit doit venir nous enrichir. Nous voulons ressentir l'enthousiasme suscité par le projet, comprendre la recherche et les défis que le projet a suscités, connaître le point de vue et l'intention artistiques de ses concepteurs, ainsi que les moments charnières du projet.

*Landscapes / Paysages* est un périodique professionnel qui traite essentiellement de projets et d'initiatives d'architecture de paysage, mais pas exclusivement. De plus, les auteurs n'ont pas l'obligation d'être des architectes paysagistes. Les articles de nature plus réflexive peuvent être inclus comme essai. Les articles rédigés par des équipes pluridisciplinaires, qui comprennent notamment des architectes paysagistes ou qui participent à des projets d'architecture de paysage, sont particulièrement appréciés. *Landscapes / Paysages* sollicite et accepte parfois des articles provenant de l'extérieur du Canada. Dans ce cas, le lien avec des projets ou des professionnels canadiens doit être démontré.

Les articles des étudiants et du corps professoral en architecture de paysage sont également souhaités, mais ils doivent être rédigés dans un style adapté à un large public. Dans ce cas, il est important d'informer les auteurs potentiels que *Landscapes | Paysages* n'est pas une revue à comité de lecture, et que les articles ou les résumés rédigés pour des publications universitaires ne seront pas acceptés. Les notes de bas de page et de fin de document, communes dans les articles universitaires, seront peu ou pas utilisées.

## Directives – Images

Un article thématique typique comporte de 6 à 10 images. Un assortiment de 12 à 15 images est donc nécessaire pour assurer une certaine variété. Un article court comporte de 3 à 5 images. Il est important de choisir les images dès le début de la rédaction. Des illustrations, des photos, des plans, etc. de haute qualité sont essentiels. N'oubliez pas qu'une image vaut mille mots... et que le design est au cœur même du magazine, il est donc IMPORTANT de bien sélectionner les images.

Une sélection d'images percutantes et informatives est plus difficile à réunir qu'il ne le paraît. Idéalement, la sélection devrait inclure des plans d'ensemble et de gros plans des éléments particuliers du projet. Il est question ici d'images qui illustrent la qualité de conception du projet, la spécificité des lieux ou son caractère régional. Les photographies où figurent des personnes et qui communiquent l'enthousiasme suscité par le projet sont hautement souhaitées. En général, nous ne publions pas les dessins ni les plans qui ne peuvent tenir dans une demi-page sans perdre la lisibilité des annotations.

Afin d'assurer les mentions appropriées, les auteurs des articles doivent garder la trace des auteurs/sources des images tout au long du processus de sélection, et d'ajouter des légendes claires et concises aux images. À noter que *Landscapes /Paysages* requiert l'autorisation du titulaire du droit d'auteur de chaque image. Habituellement, nous ne payons pas pour les images.

REMARQUE : si les images ne sont pas conformes aux directives de Landscapes | Paysages, ou si elles sont inappropriées, nous nous réservons le droit de ne pas les publier. Nous vous contacterons afin de remplacer les images en question.

En créant ou en sélectionnant les images, vous tenir compte des points suivants :

1. **Envoyez des images de haute qualité.** De superbes images détermineront l'espace alloué à chaque article dans la revue! Habituellement, le concepteur graphique sélectionne environ 6 EXCELLENTE images pour les articles thématiques; de 2 à 3 pour les articles courts.
2. **Assurez-vous que les photos sont vives et nettes.** Pas de flou ni de couleurs délavées!
3. **Présentez plusieurs aspects.** Donnez un aperçu du projet, son contexte. Concentrez-vous sur les personnes et les particularités du projet.
4. **Sélectionnez différents types d'images,** un assortiment de dessins, d'illustrations, de photos avant/après du site et de ses particularités, et de personnes.
5. **Envoyez de GRANDES images.** Elles sont plus claires, et il est possible de les recadrer ou de les redimensionner à l'édition. Le format des photos sera de 4 x 6 pouces ou plus (à une résolution de 300 ppp). Le format des images de couverture sera de 8 x 10 pouces. À noter que le simple fait d'agrandir une petite photo ne fonctionne pas!
6. **Envoyez seulement des images, pas de tableaux ni d'affiches!** Les affiches, plans ou dessins de très grande taille ne sont pas adaptés au périodique. Envoyez plutôt un .jpeg d'une illustration très colorée. *Landscapes /Paysages* ne peut pas utiliser de grands dessins ou plans, SEULEMENT des sections de ceux-ci. Rappelez-vous que réduire un plan peut rendre le texte impossible à lire.
7. **Envoyez des images en haute résolution,** au moins 300 ppp (points par pouce, parfois ppi : pixels par pouce) dans la taille d'impression prévue. Consultez le tableau ci-dessous pour connaître le nombre minimal de pixels.

#### Nombre minimal de pixels pour une impression en 300 ppp

Taille d'impression	Nombre de pixels à 300 ppp
4 x 6 pouces	1200 x 1800
5 x 7 pouces	1500 x 2100
8 x 10 pouces	2400 x 3000
11 x 14 pouces	3300 x 4200

## Formats des fichiers pour la soumission

Les articles (fichier Microsoft Word) sont envoyés par courriel au rédacteur invité pour révision et correction. Ils sont ensuite retournés à l'auteur pour vérification et approbation. Il est possible de joindre au courriel des images de basse résolution pour un examen rapide.

Pour transmettre les images, nous suggérons Dropbox, We Transfer ou tout autre système de partage de fichiers, car le courriel limite parfois la taille des fichiers. **Utilisez les formats JPEG (.jpg) ou .tif en haute résolution** pour toutes les images. Les PDF ne sont PAS imprimables. *Landscapes / Paysages* ne traite pas les fichiers numériques d'origine (Photoshop, Illustrator, CAD, RAW ou les formats spécifiques à une marque d'appareil).

## Biographie de l'auteur

Joindre une brève biographie (environ 50 mots), une photographie, une adresse courriel et une adresse postale (pour les exemplaires gratuits; sans adresse postale, aucun exemplaire ne sera envoyé). Nos auteurs sont la voix de LP, et notre lectorat souhaite les connaître. Indiquez la nature de votre travail et votre lieu de résidence, mais soyez bref. Il est préférable de nous parler de vous et de votre lien avec l'article ou le thème du numéro dans votre biographie.

Voici un exemple de biographie d'une ancienne collaboratrice :

*CAROLINE LAVOIE enseigne la théorie et la représentation du design paysager à l'Université d'État de l'Utah où elle occupe le même bureau (l'anarchie!) depuis 20 ans. Le paysage est constitué de strates de papier quasi géologiques, entourées de montagnes de livres, de projets d'étudiants, de peintures, de dessins, de maquettes, de mobiles, même de chapeaux, et d'une vue fabuleuse sur de vraies montagnes.*

## Questions?

Si vous avez des questions concernant les soumissions, veuillez contacter :

Laurie Blake, rédactrice en chef, LANDSCAPES | PAYSAGES MAGAZINE

Courriel : [lp@csla-aacp.ca](mailto:lp@csla-aacp.ca)

Téléphone : 705-487-2307